德光電子報

〈稅務、會計及公司法令〉

T. K. TSAI & CO., CPAS

德光聯合會計師事務所
地址：台北市民生東路 2 段 172 號 11 樓
TEL：2516-7989　　FAX：2506-6189

日期：108.08.22

- ✧ 德光聯合會計師事務所已設置 LINE@行動官網及臉書粉絲專頁，可透過行動裝置同步接收最新會計、稅務、公司法等訊息。
- ✧ 德光官網 https://www.tktcpa.com.tw
- ✧ 歡迎使用諮詢 email: cpa@tktcpa.com.tw 或德光 LINE@一對一諮詢。
- ✧ 請以下列之一連結方式加入，也歡迎轉寄好友分享：

加入好友 https://line.me/R/ti/p/%40fmi8206j

《官方稅務新聞》	
1.	個人將所有房屋出租予接受各級政府機關之租金補貼對象，可享有租金所得減免優惠 https://is.gd/BbG2xN
2.	營業人假出口冒退營業稅，除補徵冒退之營業稅款外，並涉及刑事責任 https://is.gd/Ph5eN5
3.	申請購買節能電器減徵退還貨物稅常見迷思 https://is.gd/WdA8H3
4.	工廠內以自動化設備生產冷泡茶是否應該課徵貨物稅？ https://is.gd/HmI2B9
5.	近期美國對中國大陸貨品加徵關稅之相關影響分析(詳附件 PDF)
《報章稅務新聞》	
1.	貨車加裝座椅 記得報備 https://is.gd/e456dj
2.	行政救濟 注意申請期限 https://is.gd/vDdbTr
3.	保稅倉庫提領菸酒 須申報 https://is.gd/3wGbZh
4.	三類案件 不能跨區服務 https://is.gd/XmFlOP

RT ONE FACE ACROSS ASEAN 台灣會員所

1. 個人將所有房屋出租予接受各級政府機關之租金補貼對象，可享有租金所得減免優惠

【財政部南區國稅局- 2019/08/21】

財政部南區國稅局表示，個人將住宅出租給接受主管機關或其他機關辦理之各項租金補貼者，所獲得之租金收入，每屋每月在 1 萬元以內部分，免納綜合所得稅;超過 1 萬元部分，可核實減除必要損耗及費用或按財政部頒定所得年度之必要費用標準(107 年度租金收入之 43%)計算之餘額，申報租金所得。

國稅局舉例說明，王君於 107 年 3 月起將房屋出租予領有政府租 金補貼者，每月租金 12,000 元，但未能檢附相關費用憑證，王君於今年 5 月申報 107 年度綜合所得稅時，應申報課稅之租金所得為 11,400 元〔(12,000×10 個月-10,000×10 個月)×(1-43%)〕。

該局進一步提醒，符合住宅法規定之房屋出租人，辦理綜合所得稅申報時，應檢附租賃契約書、核實減除必要損耗及費用之相關單據資料，供國稅局核認。如有任何問題，歡迎多加利用免付費服務電話 0800-000-321 洽詢，將有專人為您服務。

新聞稿聯絡人：審查二科程股長　06-2223111 轉 8040

2. 營業人假出口冒退營業稅，除補徵冒退之營業稅款外，並涉及刑事責任

【財政部台北國稅局- 2019/08/21】

財政部臺北國稅局表示，營業人無外銷事實，製作不實外銷交易文件，再以取得不實之統一發票充當進項憑證，虛報進項稅額並向稽徵機關詐領退回該進項稅額，除追補冒退之營業稅額外，其代表人恐有觸犯刑法之嫌。

該局指出，營業稅「零」稅率適用範圍，各國立法例多僅限於外銷或類似外銷之貨物或勞務，因所適用之稅率為零，其進項稅額可全數退還，營業人適用零稅率之項目及範圍，加值型及非加值型營業稅法(以下簡稱營業稅法)第 7 條已規定甚明。另依營業稅法第 15 條規定，關於進項稅額扣抵銷項稅額，應有支付進項稅額之事實，且無營業稅法第 19 條第 1 項各款規定不得扣抵銷項稅額之情形，始得申報扣抵銷項稅額，如有溢付稅額者，依營業稅法第 39 條規定退還。倘無交易事實、製作或取得虛偽不實之進銷項憑證冒退營業稅之營業人，恐涉嫌觸犯刑法詐欺取財等罪。

該局舉例說明，甲公司於 102 至 105 年間向國內乙公司購買電話儲值卡，申報出口外銷，查該電話儲值卡僅能於國內搭配門號使用，未提供國際漫遊服務。甲公司雖提供購買電話儲值卡並外銷之證明文件，惟查其外匯匯款地為乙公司之登記地址，而購買電話儲值卡之資金來源亦非甲公司自行存入，且甲公司將電話

儲值卡報運出口後旋即以低價報運進口，甲公司在無實際交易情況下，虛偽安排不實進銷交易流程，製作不實進銷交易文件冒退營業稅，經該局查獲後，除向甲公司發單補徵詐領之退稅款 6 百萬餘元外，另將甲公司代表人移送地檢署偵辦刑責。

該局呼籲，為遏止以不實出口冒退營業稅，維護租稅公平，如經國稅局查獲營業人有冒退營業稅情形，除依規定補徵詐領之退稅款外，尚涉及刑事責任，營業人切勿心存僥倖以身試法。

（聯絡人：法務一科張審核員；電話 2311-3711 分機 1862）

3. 申請購買節能電器減徵退還貨物稅常見迷思

【財政部北區國稅局- 2019/08/20】

財政部高雄國稅局表示，貨物稅條例第 11 條之 1 自 108 年 6 月 15 日起實施以來，不少民眾仍對該條例有所誤解，以下是該局特別整理出常見的 6 大錯誤認知，提醒民眾注意。

序號	錯誤觀念	說明
1	購買新電視機或新洗衣機也可以申請	僅購買經濟部核定能源效率分級為第 1 級或第 2 級之新電冰箱、新冷暖氣機或新除濕機非供銷售且未退(換)貨才適用。
2	向戶籍地或安裝地所在稽徵機關申請	紙本申請可就近向任一國稅局(含分局、稽徵所或服務處)送件；網路申請，如有須檢送附件者，則向通訊所在地稽徵機關送件。
3	每人有限制台數	沒有，只要符合規定，並沒有限制每人可申請台數。
4	退稅可以撥入非申請人帳戶	本條例退稅款項僅能撥入申請人本人帳戶，如果是非本人帳戶，稽徵機關將轉開退稅支票寄予申請人。
5	可以當場直接退還現金	不是，經稽徵機關審理核准後，減徵退還稅款將撥入申請人帳戶或寄發支票予申請人。

該局再次提醒，為加速民眾領取退稅款項，建議申請人提供本人金融機構或郵局帳戶，由稽徵機關審理核准後撥入退稅款；民眾如有任何疑問，可利用免付費服務電話 0800-000321 洽詢，或至財政部稅務入口網「購買節能電器退還減徵貨物稅專區」(網址 https:/www.etax.nat.gov.tw)查詢。【#237】

提供單位：審查三科 聯絡人：翁明興科長 聯絡電話：(07)7161047

撰稿人:梁博勛 聯絡電話：(07)7256600 分機 8617

RT ONE FACE ACROSS ASEAN 台灣會員所

4. 工廠內以自動化設備生產冷泡茶是否應該課徵貨物稅？

【財政部高雄國稅局- 2019/08/21】

炎炎夏日，人手一杯清涼冷泡茶，讓人消暑又解渴，生意人荷包賺滿滿，林先生看到這股商機來電詢問，若於自設工廠內將茶葉從沖泡、裝填、封裝皆以自動化設備生產，該清涼冷泡茶是否應課徵貨物稅？

財政部高雄國稅局鳳山分局表示，依貨物稅條例規定，凡設廠機製之清涼飲料品均屬貨物稅課稅範圍，所稱設廠機製，指下列情形之一：

一、設有固定製造場所，使用電動或非電動之機具製造裝瓶（盒、罐、桶）固封者。

二、設有固定製造場所，使用電動或非電動機具製造飲料品之原料或半成品裝入自動混合販賣機製造銷售者。

該分局進一步說明，依貨物稅條例及財政部 83 年 8 月 30 日台財稅第 831607076 號函規定，設廠機製未加糖及添加物之茶飲料，應按其他飲料品從價課徵 15%貨物稅。所以，林先生若有意願設廠機製冷泡茶，該飲料品屬貨物稅課稅範圍，應於開始產製前，至國稅局辦妥貨物稅廠商登記及產品登記，依規定繳納貨物稅，以免受罰。

提供單位：鳳山分局 聯絡人：吳淑金分局長 聯絡電話：(07)7404020
撰稿人:黃炳煌 聯絡電話：(07)7404001 分機 5939

RT ONE FACE ACROSS ASEAN 台灣會員所

近期美國對中國大陸貨品加徵關稅之相關影響分析

財政部統計處
108 年 8 月 21 日

壹、前言

隨著美國高舉「美國製造」、「美國優先」旗幟，川普政府採行反傾銷稅、301 條款等貿易措施，以強化美國產業競爭力，繼去(2018)年 3 月對全球實施鋼鋁稅後，接續以一連串提高關稅措施處理美中貿易失衡問題。至今已有三批加徵關稅清單生效，涵蓋 2,500 億美元、約占 46%自中國大陸進口金額比重。為了解因此帶動的市場變化與移轉情形，本文利用近 3 年美國海關資料[1]，分別就三份生效清單之前 15 大進口國[2]觀察其各月規模與變化，此外，再輔以我國貿易統計資料，重新歸類計算，進行另一角度的觀察。

貳、加徵關稅內涵及實施期程

為避免對中國大陸貿易制裁影響到美國國內產業中間原料及消費內需市場，同時增加雙方談判的彈性與迴旋空間，川普政府的關稅壁壘政策採分階段進行，並以美國品牌全球市占率較低的產品為主要鎖定標的。第一波清單自去年 7 月 6 日生效，對中國大陸進口 818 項貨品課徵 25%關稅，共涉及約 340 億美元，主要涵蓋產業機械、工具機、發動機、電池、汽車、飛機、船舶、面板及精密儀器等。

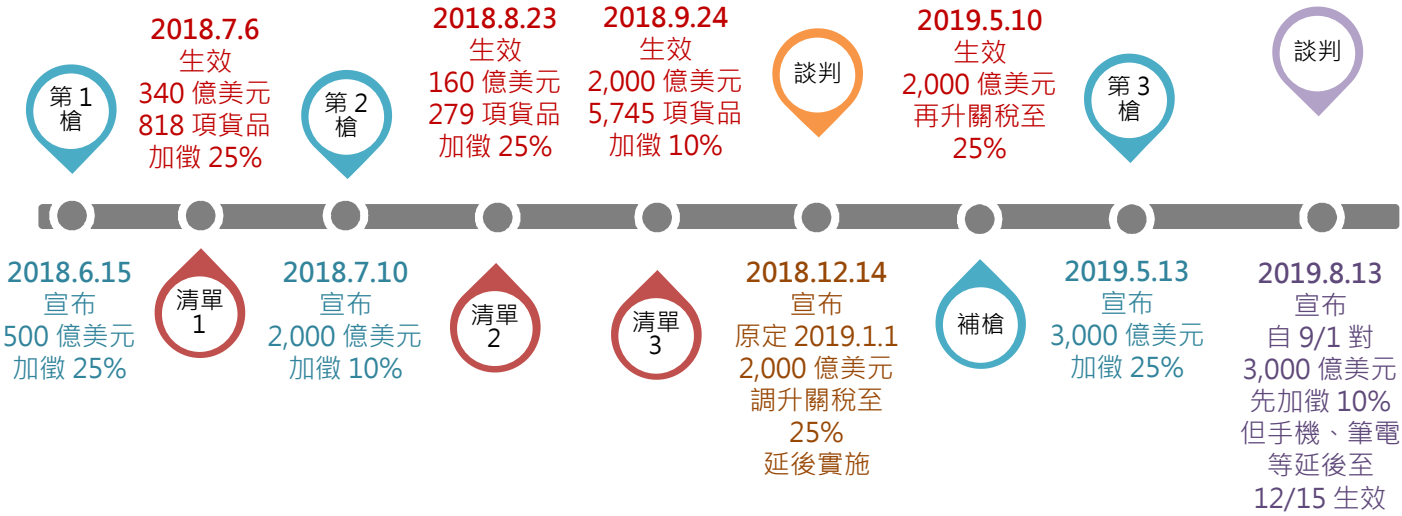
第二波清單於去年 8 月 23 日生效，對中國大陸進口 279 項貨品課徵 25%關稅，涉及約 160 億美元，由美方自受惠於中國產業政策(如中國製造 2025 計畫)的產品中挑出，涵蓋石化材料、鋼鐵結構物、半導體設備、積體電路、鐵路設備等。第三波清單於去年 9 月 24 日生效，針對 2,000 億美元約 5,745 項貨品加徵 10%關稅，主要涵蓋水產品、有機化學品、棉及人造纖維、鋼鐵製品、伺服器及電腦附屬單元、印刷電路、汽車零

[1] 考量各國海關進出口貨品 8 碼代號不盡相同，為避免認定偏誤及求其一致性，故由美國海關資料進行分析。
[2] 清單 1、2 之前 15 大進口國合計占比約 9 成，清單 3 約 8 成。

件、自行車、家具等，原預計今年 1 月 1 日提高關稅至 25%，其後雙方幾經協議，最後延至今年 5 月 10 日。

根據目前最新發展，美國將自 9 月 1 日起對中國其他 3,000 億美元進口貨品加徵 10%，但手機、筆電、電腦監視器、電玩裝置等電子產品以及部分玩具、鞋類和服飾等消費品延後至 12 月 15 日實施，另基於衛生、安全、國安等因素考量，移除某些商品。

圖 1　美國對自中國大陸進口貨品加徵關稅之期程

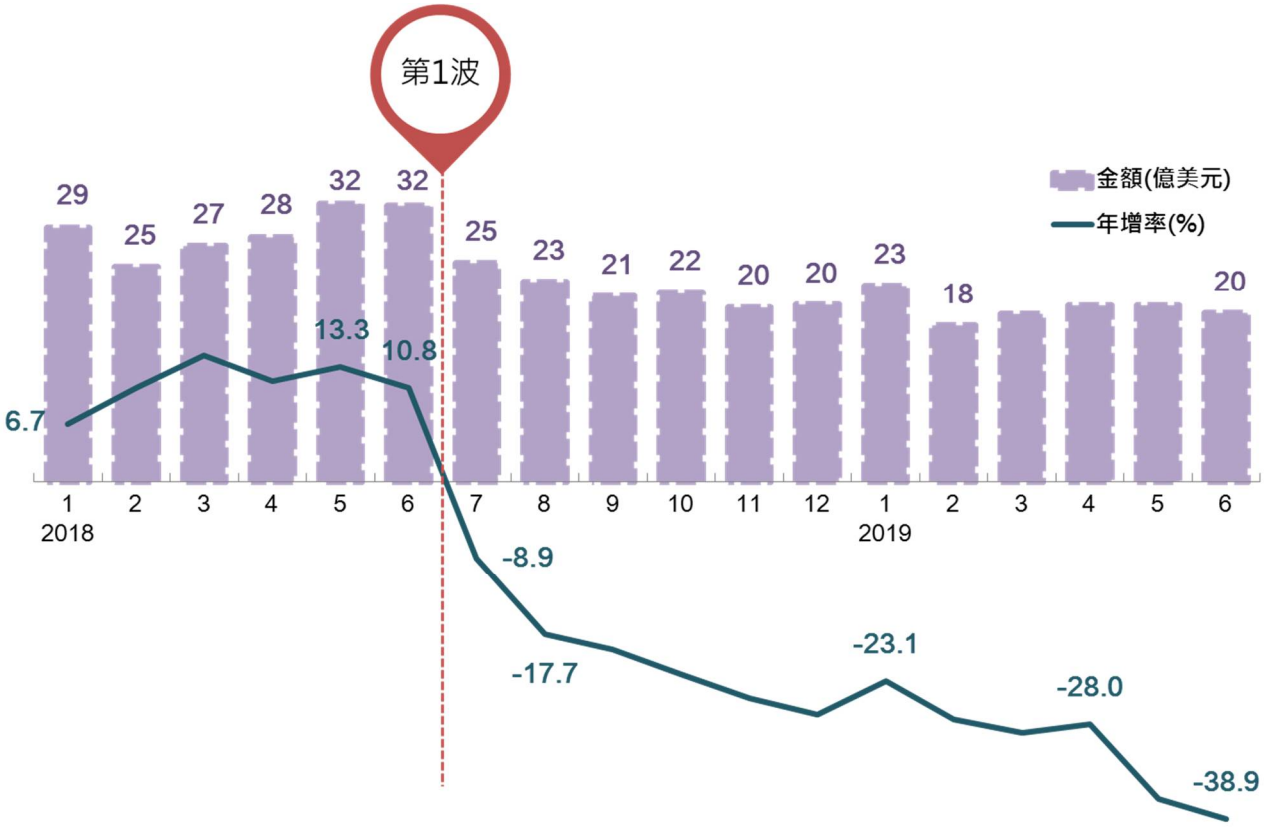


參、已生效清單之影響

一、清單 1 (表 1、圖 2)

美國自中國大陸進口清單 1 貨品之規模值，在 2017 年 1 月至 2018 年 4 月間大多介於 22-29 億美元，平均每月約 27 億美元，但實施加徵關稅前兩個月(5、6 月)明顯跳增至 32 億美元，之後隨訂單移轉他國，自中國大陸進口值一路萎縮至今年 6 月之 20 億美元，年變動率亦由 2018 年上半年+11.3%，翻轉為下半年-20.0%，2019 年上半年再擴大至-30.9%，其中 6 月份更深達-38.9%。

圖 2　美國自中國大陸進口清單 1 貨品之各月變化



反觀自墨西哥、英國、法國、斯洛伐克進口清單 1 貨品則自 2018 年第 3、4 季起(法國係自 2019 年 1 月起)出現較大幅度成長，且普遍持續性高出自這些國家的總進口增幅，又以斯洛伐克、法國最為明顯，2018 年下半年及 2019 年上半年自斯洛伐克之清單 1 進口值年增率達 8 成及 1.4 倍，主要為汽車增加，自法國則因渦輪噴射引擎輸入增加，2019 年上半年清單 1 進口年增 36.3%。

若觀察清單 1 貨品在美國進口市場占有率變化，2019 年上半年與 2018 年上半年比較，區區一年之間，中國大陸劇降 2.5 個百分點，墨西哥及法國各升 1.7 個及 1.1 個百分點，斯洛伐克增 0.6 個百分點，英國因今年上半年進口增幅稍緩，市占率增 0.2 個百分點。至於我國則小增 0.1 個百分點。

表 1　美國自主要國家進口清單 1 貨品概況

單位：%；百分點

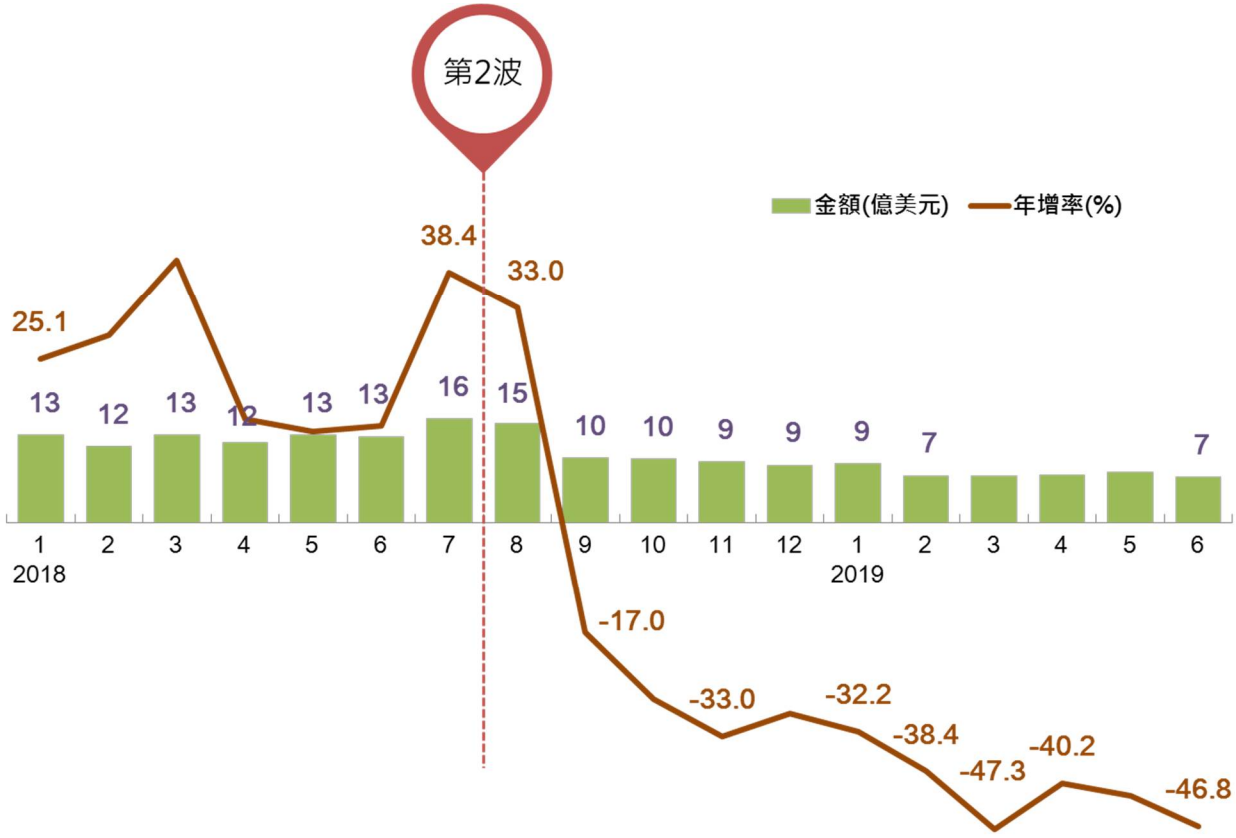
年(月)別	清單 1 合計	中國大陸 (5)	墨西哥 (1)	英國 (7)	法國 (8)	斯洛伐克 (20)	台灣 (11)
				年增率			
2018	**4.3**	**-4.8**	**9.8**	**16.5**	**2.1**	**43.7**	**7.0**
H1	4.7	11.3	5.7	11.0	6.4	2.3	4.1
H2	3.9	-20.0	13.7	22.1	-1.9	79.9	9.8
7	6.1	-8.9	11.9	12.4	18.2	79.2	5.1
8	4.7	-17.7	17.4	27.2	2.5	-16.8	0.8
9	1.9	-19.5	15.9	24.2	-5.9	122.3	8.9
10	5.8	-22.3	10.1	33.1	-12.3	141.1	11.1
11	3.5	-25.1	14.6	10.4	-2.1	41.1	20.4
12	1.6	-26.9	12.5	26.5	-6.0	109.0	13.8
2019 H1	**4.3**	**-30.9**	**13.3**	**9.7**	**36.3**	**141.0**	**11.1**
1	4.4	-23.1	10.2	3.0	39.2	298.4	13.6
2	5.4	-27.4	11.2	12.1	86.4	290.8	12.4
3	3.0	-29.0	8.6	8.6	14.3	187.7	10.2
4	5.6	-28.0	18.2	21.8	42.5	93.4	9.1
5	6.1	-36.7	19.0	0.3	37.6	62.2	17.9
6	1.9	-38.9	12.5	12.7	12.5	71.2	3.8
				占比			
2018 H1 ①	100.0	7.3	19.6	4.4	3.6	0.5	1.1
2019 H1 ②	100.0	4.9	21.3	4.6	4.7	1.1	1.2
②-①	0.0	-2.5	1.7	0.2	1.1	0.6	0.1

說明：( )內指各國 2018 年清單 1 貨品在美國進口市場占比之排名。

二、清單 2 (表 2、圖 3)

美國自中國大陸進口清單 2 貨品之規模值，在 2017 年 1 月至 2018 年 6 月間大多介於 11-13 億美元，平均每月約 12 億美元，在 8 月 23 日關稅加徵生效前後月份(7、8 月)明顯躍升至 16、15 億美元，之後持續走低，今年 6 月為 7 億美元，近乎腰斬，年增率由 2018 年上半年+22.5%，轉成下半年之-7.7%，今年上半年減幅已高達 41.2%。

圖 3　美國自中國大陸進口清單 2 貨品之各月變化



由於清單 2 進口項數及規模較小，市場移轉效果不易窺知。其中較明顯為自日本、越南進口清單 2 貨品自 2019 年 2、3 月起成長擴大，上半年平均增幅 21.8%、46.4%，分別係因半導體設備、處理器積體電路等進口增加。

在美國進口市場占有率變化方面，2019 年上半年與 2018 年上半年比較，中國大陸劇減 5.5 個百分點，日本及越南各升 1.8 個及 0.8 個百分點，另墨西哥及德國因今年以來進口增勢優於整體平均(-0.8%)，市占率亦各升 1.7 個及 0.5 個百分點，我國情況相仿，占比增 0.2 個百分點。

表 2　美國自主要國家進口清單 2 貨品概況

單位：%；百分點

年(月)別	清單 2 合計	中國大陸 (3)	墨西哥 (1)	日本 (5)	德國 (7)	越南 (10)	台灣 (8)
				年增率			
2018	**7.5**	**6.2**	**22.2**	**4.7**	**12.2**	**-34.3**	**7.1**
H1	11.6	22.5	23.7	7.6	19.8	-31.4	8.7
H2	3.8	-7.7	20.8	2.1	5.5	-36.9	5.6
7	12.4	38.4	23.0	-7.9	6.0	-35.0	9.1
8	9.8	33.0	25.1	-2.3	-0.1	-27.1	-1.9
9	1.8	-17.0	19.7	-5.0	12.6	-35.3	3.4
10	1.2	-27.2	13.5	22.2	7.2	-46.1	9.0
11	-3.0	-33.0	22.6	2.4	2.9	-47.6	1.8
12	1.0	-29.5	21.7	3.7	5.6	-27.2	11.7
2019 H1	**-0.8**	**-41.2**	**9.4**	**21.8**	**8.2**	**46.4**	**3.7**
1	-2.8	-32.2	10.3	7.4	1.2	-30.2	13.7
2	-1.4	-38.4	15.7	13.1	3.6	-33.7	15.0
3	3.3	-47.3	7.0	12.7	5.9	96.3	-0.0
4	-6.3	-40.2	3.2	28.0	14.3	97.4	4.3
5	-1.3	-42.1	15.5	26.6	14.3	52.3	-2.7
6	3.6	-46.8	6.1	43.9	9.0	152.5	-5.7
				占比			
2018 H1 ①	100.0	13.4	16.3	8.0	5.6	1.8	5.1
2019 H1 ②	100.0	7.9	18.0	9.9	6.1	2.6	5.4
②-①	0.0	-5.5	1.7	1.8	0.5	0.8	0.2

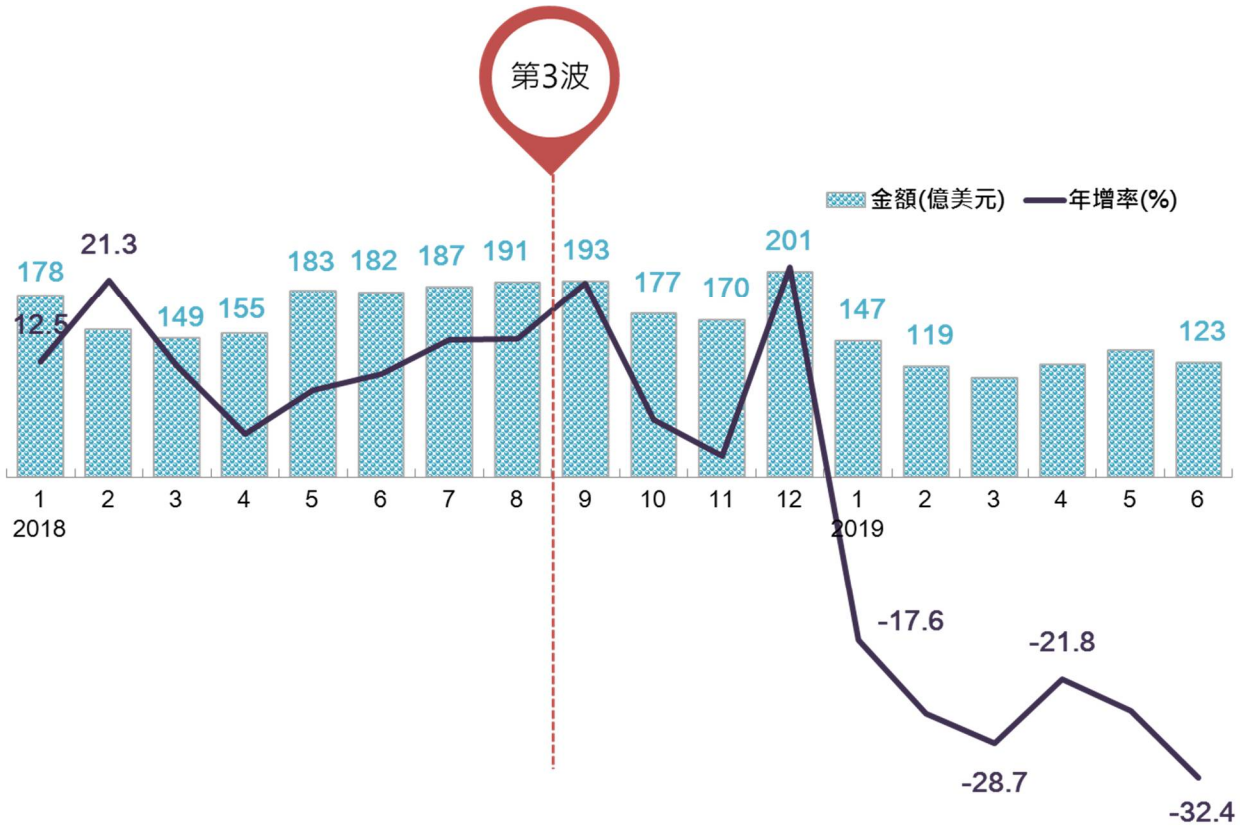
說明：( )內指各國 2018 年清單 2 貨品在美國進口市場占比之排名。

三、清單 3 (表 3、圖 4)

美國自中國大陸進口清單 3 貨品之規模值，在 2017 年 5 月至 2018 年 4 月間大多維持 160 億美元規模，但在去年 7 月加稅訊息傳出至 9 月 24 日生效前後 3 個月間則逐步增加，平均每月約 190 億美元，12 月又因原本預定隔年 1 月起提高關稅稅率至 25%[3]，引發另一波進貨潮，單月進口值突破 200 億美元。而 2019 年上半年平均每月進口值僅 126 億美元，較 1 年前縮水 1/4。

[3] 2018.12.14 美國宣布延後至 2019 年 3 月 2 日調升，2019.3.5 宣布繼續維持 10%，最後正式生效為 2019 年 5 月 10 日。

圖 4　美國自中國大陸進口清單 3 貨品之各月變化



與自中國大陸進口劇幅縮減形成鮮明對照者，首推我國及越南。我國自去年 10 月起，受惠於台商相繼回流、提高國內產能配置及轉單效應等因素挹注，伺服器、電腦零附件銷美增加，2019 年上半年清單 3 貨品平均增幅 4 成 1。越南變化轉折與我國類似，今年上半年增幅 33.7%，主因家具銷美增加；至於自南韓進口則受電腦零附件推升，年增 14.0%；自俄羅斯及印度進口受惠於燃料油等石油製品輸美增加，分別年增 17.0%、15.9%。

在美國進口市場占有率變化方面，2019 年上半年與 2018 年上半年比較，中國大陸劇減 4.3 個百分點，我國上升 0.9 個百分點最多，越南及南韓各升 0.6 個及 0.5 個百分點，俄羅斯及印度市占率均上升 0.4 個百分點。

表 3　美國自主要國家進口清單 3 貨品概況

單位：%；百分點

年(月)別	清單 3 合計	中國大陸 (1)	南韓 (6)	台灣 (8)	俄羅斯 (11)	越南 (13)	印度 (9)
	年增率						
2018	**12.4**	**12.7**	**17.5**	**12.9**	**35.3**	**13.7**	**16.4**
H1	11.6	11.6	8.0	6.8	32.7	6.9	18.7
H2	13.2	13.6	27.1	18.7	37.8	19.8	14.4
7	19.4	14.8	23.3	11.7	45.2	12.9	15.5
8	16.1	15.0	13.6	7.5	30.5	18.2	27.1
9	15.6	21.0	13.6	5.6	76.3	14.3	-7.0
10	14.9	6.2	33.9	26.1	39.7	26.2	26.8
11	4.9	2.3	24.6	28.0	9.1	24.0	3.9
12	8.7	22.8	57.5	33.7	27.3	23.0	22.0
2019 H1	**-5.0**	**-25.2**	**14.0**	**40.9**	**17.0**	**33.7**	**15.9**
1	-4.5	-17.6	24.4	35.3	4.2	42.6	24.3
2	-6.4	-25.6	31.6	40.5	-11.1	41.3	32.3
3	-3.2	-28.7	38.6	46.6	29.2	28.8	19.2
4	-2.5	-21.8	8.5	47.2	123.8	32.0	15.1
5	-2.5	-25.2	-1.7	49.2	1.7	32.3	13.5
6	-10.8	-32.4	-5.3	28.2	-4.1	25.9	-5.0
	占比						
2018 H1 ①	100.0	20.4	2.6	2.0	1.5	1.4	1.8
2019 H1 ②	100.0	16.0	3.1	2.9	1.9	1.9	2.2
②-①	0.0	-4.3	0.5	0.9	0.4	0.6	0.4

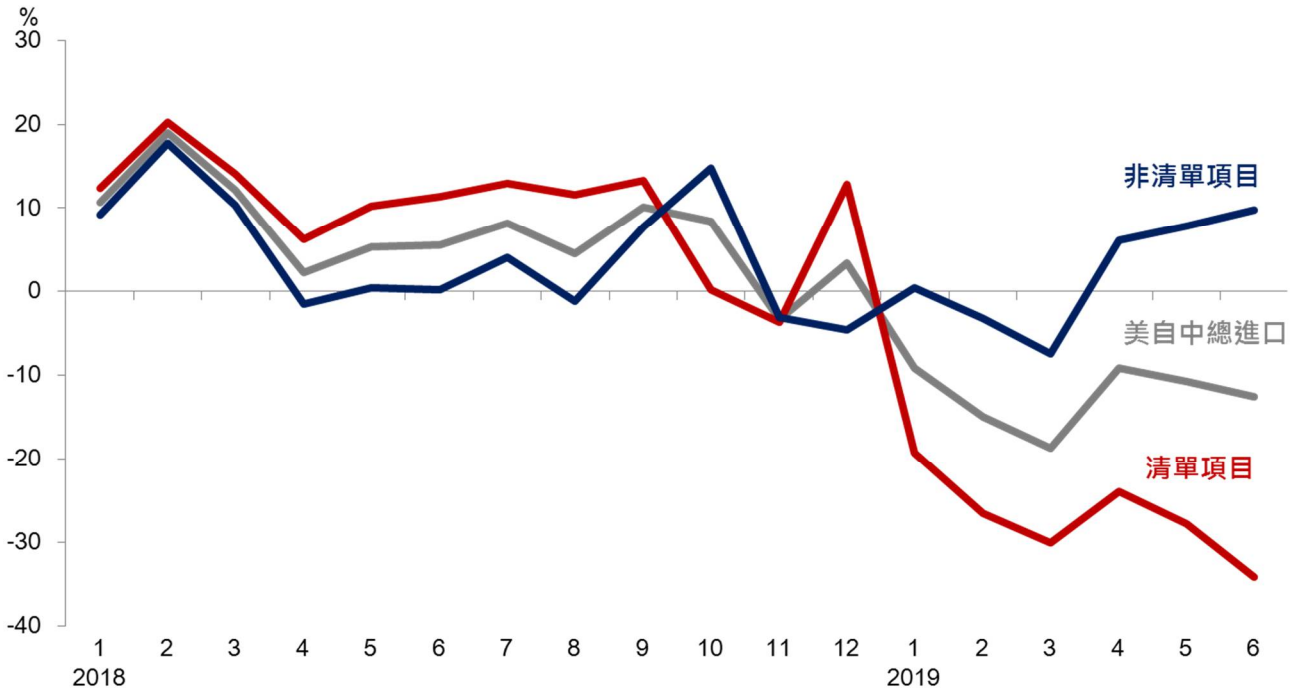
說明：( )內指各國 2018 年清單 3 貨品在美國進口市場占比之排名。

四、清單 1~3 合計 (圖 5)

若將清單 1~3(以下簡稱清單項目)合併，觀察中國大陸受貿易戰之衝擊程度，則因清單 3 規模達 2,000 億美元，為清單 1 與 2 合計之 4 倍，故主導整體清單項目之走勢。

2018 年美國自中國大陸進口年增率 6.8%，其中清單項目增 9.9%，非清單項目增 4.2%，自 2019 年 1 月起情況明顯逆轉，清單項目連續 6 個月急遽衰退，且降幅不斷擴大，累計 1-6 月年減 27.0%，其中來自清單 3 的影響度達 20 個百分點(占 75%)，非清單項目維持正成長，年增 2.4%，正負互抵，上半年美國自中國大陸總進口下挫 12.4%。

圖 5　美國自中國大陸進口年增率



	2018 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2019 1	2	3	4	5	6	2018	2019 H1
總進口	10.7	19.0	12.2	2.3	5.3	5.6	8.2	4.5	10.1	8.4	-3.3	3.4	-9.1	-14.9	-18.7	-9.2	-10.7	-12.6	6.8	-12.4
清單	12.4	20.3	14.1	6.3	10.2	11.4	12.9	11.6	13.3	0.2	-3.7	12.8	-19.2	-26.6	-30.1	-23.9	-27.8	-34.2	9.9	-27.0
非清單	9.2	17.8	10.4	-1.5	0.4	0.2	4.0	-1.2	7.7	14.7	-3.1	-4.6	0.4	-3.2	-7.4	6.2	7.8	9.7	4.2	2.4

肆、美國自主要國家進口年增率及占比 (表 4)

美國針對自中國大陸近半進口規模加徵關稅，造成自中輸入成本急增，美國境內企業轉而擴大自其他國家進口，2019 年上半年以斯洛伐克清單項目年增 1.1 倍最多，越南及我國亦有 33.7%及 28.5%之增幅，法國、南韓增 19.5%、12.7%，且此 5 個國家清單項目增率大多自去年下半年或今年初超出非清單項目，為受惠較多之國家。今年上半年清單項目進口增幅較大者，尚有俄羅斯、印度之 16.4%、14.1%。

併計清單與非清單項目表現，交錯影響之下，各國在美國整體進口市場占有率互有升降。去年上半年與今年上半年比較，中國大陸由 20.29%滑落至 17.73%，下降 2.56 個百分點，加拿大因木材及鋁材輸美減少，亦減少 0.18 個百分點；占比上升者以墨西哥(今年上半年美自其進口

+6.3%)增加 0.82 個百分點最多，其後為越南(+33.4%)增 0.61 個百分點，再次為我國(+20.2%)增 0.35 個百分點，法國、南韓各增約 0.3 個百分點，印度、日本亦均增 0.2 個百分點，斯洛伐克比重雖低，但美國自其進口增幅極為可觀，今年上半年達 1.1 倍，故占比亦提高 0.13 個百分點。

表 4　美國自各國進口年增率及所占比重

單位：%；百分點

項目		美國總進口	中國大陸	墨西哥	加拿大	日本	德國	南韓
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
年增率	2018H1 總進口	8.7	8.8	9.4	6.6	5.2	10.3	0.2
	清單項目	9.4	12.2	11.1	7.0	5.2	6.8	-1.2
	2019H1 總進口	0.3	-12.4	6.3	-1.1	3.9	-0.1	10.7
	清單項目	-1.9	-27.0	6.7	2.0	3.4	0.7	12.7
占比	2018H1 總進口①	100.0	20.29	13.71	12.98	5.69	5.06	2.87
	2019H1 總進口②	100.0	17.73	14.53	12.80	5.90	5.04	3.17
	②-①	0.0	-2.56	0.82	-0.18	0.20	-0.02	0.30

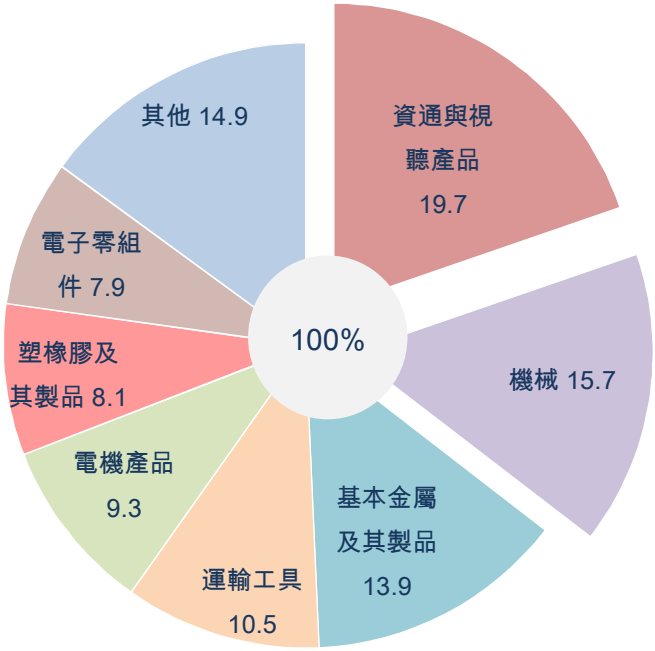
項目		英國	印度	法國	越南	台灣	俄羅斯	斯洛伐克
		(7)	(10)	(11)	(12)	(13)	(22)	(55)
年增率	2018H1 總進口	11.6	13.2	11.5	2.0	6.4	21.5	3.7
	清單項目	11.8	27.0	8.1	0.8	6.7	30.9	4.9
	2019H1 總進口	5.7	10.0	15.5	33.4	20.2	4.8	107.1
	清單項目	8.0	14.1	19.5	33.7	28.5	16.4	114.3
占比	2018H1 總進口①	2.38	2.17	2.08	1.85	1.76	0.81	0.12
	2019H1 總進口②	2.51	2.39	2.40	2.46	2.11	0.85	0.25
	②-①	0.13	0.21	0.32	0.61	0.35	0.04	0.13

說明：()內指各國 2018 年在美國進口市場占比之排名；清單項目指清單 1~3 合計。

伍、我國對美國出口貨品表現 (表 5、圖 6-7)

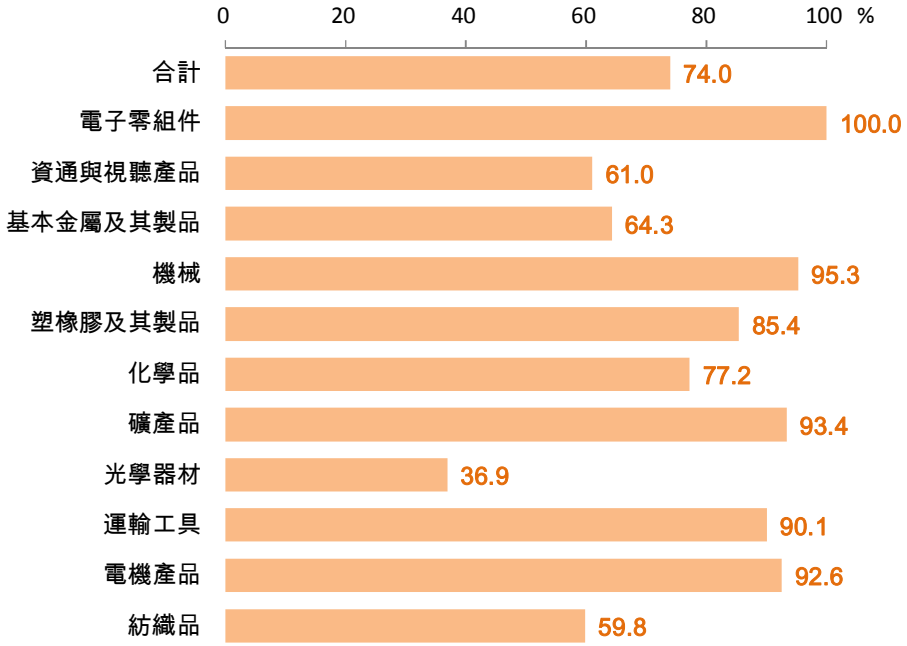
為進一步了解貿易戰對我國出口貨品之影響，茲將三批清單貨品代號逐一對應至我國可能的 8 碼稅則號別，重新歸併成國內習用之主要貨品分類。就我國出口至美國的清單項目結構而言，2018 年以資通與視聽產品占 19.7%為主，其次為機械 15.7%、基本金屬及其製品 13.9%、運輸工具 10.5%。

圖 6　2018 年我國對美國出口清單項目之結構



而以金額計算清單項目占 2018 年我國對美國出口各類貨品之比重(簡稱涵蓋率)，除電子零組件全數涵蓋在清單中，機械、礦產品、電機產品及運輸工具涵蓋率有 9 成之多，塑橡膠及其製品、化學品各為 85.4%及 77.2%，基本金屬及其製品、資通與視聽產品、紡織品分別在 6 成上下，光學器材不及 4 成最低。為對照觀察清單與非清單項目之出口表現，以下以清單項目涵蓋率在 8 成以下之貨類，進行拆分。

圖 7　2018 年清單項目占我國對美出口對應貨類之比重



整體而言，2018 年全年我國對美之清單項目總出口表現優於非清單項目，且其領先差距自當年第 4 季明顯擴大，2019 年 1-7 月年增 24.0%，較非清單項目(+1.3%)高出 22.7 個百分點，資通與視聽產品、基本金屬及其製品呈現類似態樣，又以資通與視聽產品受惠效應最大，2019 年前 7 月清單項目出口年增 1.0 倍，遠優於非清單項目之-7.5%，增幅較大之細項為無線電廣播或電視傳輸器具(+2.8 倍)、電腦及其附屬單元(主要包含伺服器等，較去年同期+1.7 倍)、其他通訊器具(+1.2 倍)等；基本金屬及其製品主要來自精煉銅箔(+2.9 倍)、未裝配工具之金屬板桿(+2.5 倍)等之推升。

光學器材、紡織品則自 2018 年下半年起，清單項目增幅始大於非清單項目，係分別受未裝配光學元件(+2.6 倍)、寬度超過 30 公分且含彈性紗重量在 5%以上之(鈎)針織品(+1.1 倍)增加較多所致。至於化學品中非清單項目表現反而優於清單項目，可能係美國石化產業自給率高與市場競爭、我國與中國大陸輸美品項未必具有替代關係、或其他未明原因，致分食市場轉移之效益並不明顯。

表 5　我國對美出口清單項目與非清單項目年增率

單位：%

	對美總出口			資通與視聽產品		基本金屬及其製品		化學品		光學器材		紡織品	
		清單項目	非清單項目	清單項目	非清單項目	清單項目	非清單項目	清單項目	非清單項目	清單項目	非清單項目	清單項目	非清單項目
2018 年	**7.4**	**10.7**	**-1.0**	**9.8**	**-11.5**	**13.5**	**3.9**	**3.1**	**8.4**	**6.7**	**11.5**	**-1.5**	**-0.6**
H1	8.1	10.0	3.1	3.8	-0.8	15.0	3.5	17.2	3.7	1.0	18.0	-7.4	5.1
H2	6.9	11.4	-4.4	14.9	-20.0	12.2	4.4	-9.9	12.3	12.0	5.9	4.3	-5.6
Q4	9.0	14.9	-5.4	36.3	-25.3	16.5	7.7	-13.2	-5.9	11.2	1.3	8.8	-1.3
2019 年 1-7 月	**18.0**	**24.0**	**1.3**	**102.7**	**-7.5**	**6.2**	**-3.1**	**-21.3**	**-0.5**	**15.8**	**-6.1**	**7.2**	**-4.1**
H1	17.4	23.5	0.4	100.0	-10.1	6.2	-1.3	-22.6	4.7	20.6	-7.3	4.2	-4.0
Q1	19.3	25.3	2.2	101.9	-9.5	9.7	3.7	-26.1	-0.1	43.7	-1.3	2.3	-0.9
Q2	15.7	21.8	-1.3	98.2	-10.6	3.1	-6.0	-19.1	9.1	0.9	-12.6	5.7	-6.9

說明：標示黃色網底者，表示年增率較高。

陸、結語

本文利用美國海關資料，探析近期美國對自中國大陸進口貨品加徵關稅所引發之市場移轉等相關影響，主要以美國前 15 大進口來源為觀察對象，雖未必能掌握 15 大以外的進口國在貿易戰下可能之受惠情形，但因前15大來源占美國總進口市場或三批清單進口之合計比重約在近8成或以上，故仍可大致窺知全貌。主要發現包括：

1.美國境內企業因應自中國大陸進口貨品加徵 10%或 25%關稅，造成成本高漲，故有在清單生效前 2-3 個月提前進貨之傾向。

2.三批清單隨涵蓋項數與規模不同，對中國大陸造成的衝擊不一，以清單 3 之 2,000 億美元(5,745 項數)為最，以致今年以來美國自中國大陸進口明顯翻落，上半年平均減幅 1 成 2，其中清單項目合計劇減 2 成 7，來自清單 3 之影響率達 3/4。

3.兩大經濟體貿易關係趨緊，對中國大陸以外國家帶來轉單效益，但受惠國家因清單而異，清單 1 以墨西哥、法國、斯洛伐克受惠較多，清單 2 以日本、越南得利較顯，清單 3 更普遍嘉惠亞洲多國，我國尚因台商加速移回生產線，獲益最大，其次為越南，另南韓、俄羅斯、印度受惠狀況亦佳。

4.歸結至美國整體進口市場占有率，今年上半年中國大陸較 1 年前劇降 2.6 個百分點，墨西哥、越南、我國各上升 0.8 個、0.6 個、0.4 個百分點，墨西哥占比上升幅度較大與美國自其進口規模龐大有關，故斬獲最顯著應屬越南及我國。

5.今年前 7 月我國對美國出口中，屬於三波加徵關稅清單貨品者，年增 24.0%，較非清單項目高出 22.7 個百分點，凸顯台商回流及轉單效果。

在美中貿易持續僵持下，台灣面臨風險及轉機並存的形勢。基於台商加速回台及產能去中國化已成為趨勢，可望持續挹注我國出口，但美中在貿易關係上的對峙與折衝，尚未見塵埃落定，為當前全球經濟風險的重中之重，對其後續發展仍須保持高度關注。